



Date: 28 October 2008

23 bolag tar plats på hetaste listan

Effektiva solfångare, nya smarta lysrör, eller varför inte ett varningsystem för att upptäcka smutsigt dricksvatten? Tjugotre företag är kallade, men få blir utvalda när Sveriges mest lovande miljöteknikföretag ska utses. Miljoner står på spel.

Stockholm Innovation & Growth, Sting har, tillsammans med Energimyndigheten, hårdgranskat landets företag i branschen. När de har sällat bland de rekordmånga ansökningarna har de bland annat tittat på produkten, lösningen, affärsmodellen, antal anställda och omsättning.

"Positivt är att de sökande bolagen är mer mogna än förra året. Branschen har definitivt växt", säger Magnus Rehn, affärscoach på Sting som ansvarar för projektet.

Alla 23 bolagen ställer ut på Kistamässan i Stockholm den 11 november. Vinnaren koras på kvällen i stadsbuset. En seger ger 100 000 kronor. Men det är blott en symbolisk summa. De stora pengarna sätter de inbjudna riskkapitalisterna på.

"I år vänder vi oss utöver till svenska och amerikanska investerare också till riskkapitalister från hela Europa. Jag förväntar mig 100 till 150 investeringar på plats", säger Magnus Rehn.

En trend i ansökningarna är alternativa energislåg som vindkraft. Sting har också fått in många ansökningar från företag med produkter inom energieffektiviseringar.

Två sticker ut

Av de 23 uttagna aspiranterna lyser två särskilt starkt: Solarus AB och TD Light Sweden.

Solarus kiser ett grundproblem med solfångare – att det är för lite sol på vintern och för mycket på sommaren.

"Deras konstruktion jämnar ut dygns- och säsongsvariationen, vilket innebär att den ger mer energi per år än

andra solfångare utan att orsaka överhettning i systemet", säger Magnus Rehn.

Solarus vd Niclas Stenlund siktar på världsmarknaden:

"För oss handlar det bara om vilken strategi vi ska använda. Om några år bör vår produktion ligga på ett par hundratusen kvadratmeter om året. Vi har lyckats göra en solfångare som är resursänk men som har högre prestanda än andra solfångare. Med högre prestanda ökar tillämpningsområdena, till exempel till fjärrvärme."

Långlivat lysrör

TD Light Sweden har utvecklat en ersättare till det gamla lysröret som har betydligt lägre energiförbrukning, kallat Stinglyght.

"Tidigare företags lösningar innebär stora kostnader i och med att man måste byta hela armaturen, vilket inte behövs med "Stinglyght" som lysröret heter", säger Magnus Rehn.

Stinglyght innehåller inget kvicksilver och har en livstid som är tio gånger längre än vanliga lysrör.

"Det startade med nödbelysning för berggrum och utrymningsvägar, med de gröna gubbarna som alltid måste lysa", berättar Owe Andersson, tillförordnad vd för TD Light Sweden.

Potentialen är stor, 70 procent av världens belysning kommer från lysrör. Bolagets mål är att få i gång produktion för den nordiska marknaden och få finansiering.

"Sedan får man tänka vidare", säger Owe Andersson.

KRISTIN WESTER

kristin.wester@di.se, 08-573 0500

DI FAKTA

De tävlar om priset

- Termodeck International: energisnål isolering.
- Altimeco-Recycling Technologies: däckåtervinning.
- Newbeam Sweden: miljövänlig balk.
- Bioprocess Control: biogas.
- Nanologica: solceller.
- Mantex: matinsbrument.
- Nord IQ: fjärrvärmecentraler.
- Sensic: gassensorer.
- Predect: mät- och analysystem av vattenkvalitet.
- Cortus: biogas.
- Aluxwave: kylteknik.
- Solarus Solkraft: solfångare.
- 3 nine: rening av processluft.
- AD Air Design: luftfiltrering.
- Rehact: värme-, nedkylnings- och ventilationssystem.
- Hexaformer: lösningar för transformatormarknaden.
- Tidy Light: lysrör.
- Easy Busy: ventilationsystem.
- Esomik: optimering av förbrukning av resurser.
- My FC: bränslecellsreaktor, som kan användas för återvinning av energi.
- Scandinavian Biogas: förnybar energi.
- VDI Innovation: bränsle-reducering.

DI FAKTA

Börsjättar i ryggen

- Sting är ett icke vinstdrivande bolag som ägs av Stiftelsen Electrum. Bakom stiftelsen står bland annat Stockholms stad, Kungliga Tekniska högskolan, Ericsson, ABB, forskningsinstitutet i Kista och Kista Science City Företagsgrupp.
- Med hjälp av stödprogram och affärscoacher hjälper Sting entreprenörer att förverkliga och bygga teknikbaserade exportföretag utifrån sina idéer.
- Vid förra årets "Stockholm Cleantech Venture Day" vann solcellstillverkaren Midsommer som har vuxit rejält sedan dess med en stor export till framför allt Tyskland.